



让智能更懂生活

# 2020 年 05 月 库存分析报告

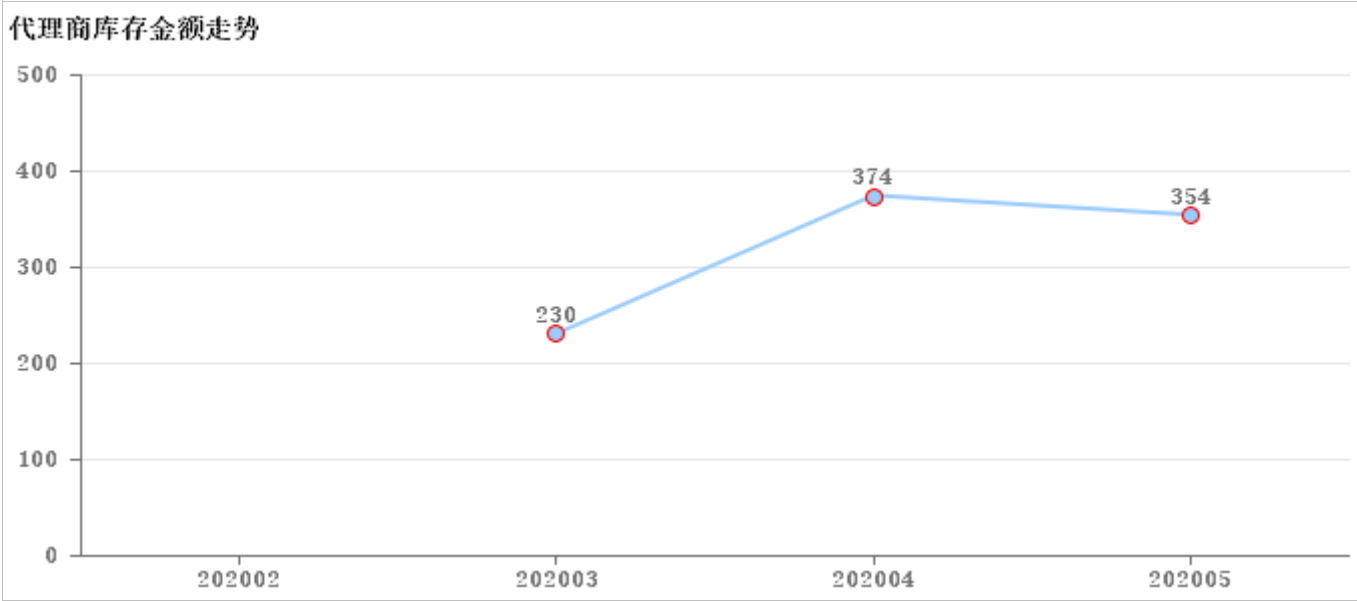
客户 泸州

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1. 1、库存分析：单位万元

区域	2月	3月	4月	5月
泸州		230	374	354



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为239万元；
  - 2、目前5月底库存金额354万元，较上月下降21万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为374万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为230万元。

1. 2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	905	263	50	557	32	3	29%	6%	62%	4%	0%
	定制洗衣柜	2				2					100%	
	标准定制浴室柜	8			8					100%		
智能卫浴	智能一体机	172	58		56	58		34%		33%	34%	
	电子马桶	6		6					100%			
卫生陶瓷	马桶	464	113		351			24%		76%		
	陶瓷盆	226	10		143	73		4%		63%	32%	
	蹲便器	255	166	89				65%	35%			
	水箱	542			362	28	152			67%	5%	28%
	拖布池	24			2	22				8%	92%	
	小便器	98		70	5	14	9		71%	5%	14%	9%
大五金	水龙头	1,565	89	38	1,273	161	4	6%	2%	81%	10%	0%
	淋浴器	586	207	134	170	68	7	35%	23%	29%	12%	1%
	花洒	156	35	25	56	37	3	22%	16%	36%	24%	2%
	商用五金	297			218	79				73%	27%	
小五金	角阀	3,676			2,585	1,091				70%	30%	
	地漏	766		95	267	404			12%	35%	53%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
小五金	快开	955			714	241				75%	25%	
	软管	2,031			775	1,256				38%	62%	
	下水	1,212			1,207	5				100%	0%	
挂件	浴室挂件	1,314	189		258	867		14%		20%	66%	
	厨房挂件	44				44					100%	
水槽	厨房配件	2			2					100%		
	不锈钢水槽	31	12	7	12			39%	23%	39%		
淋浴房	淋浴房配件	5				5					100%	
浴缸	亚克力浴缸	3			2	1				67%	33%	
集成吊顶	集吊电器	110	16		94			15%		85%		
	扣板	1,016			1,016					100%		
衣物护理机	落地衣物护理机	1			1					100%		
	手摇衣物护理机	7		5	2				71%	29%		
	智能衣物护理机	61	2		59			3%		97%		
总和：		16,540	1,160	519	10,195	4,488	178	7%	3%	62%	27%	1%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	119	34	8	72	4	1	28%	7%	61%	4%	1%
	定制洗衣柜	0				0					100%	
	标准定制浴室柜	1			1					100%		
智能卫浴	智能一体机	45	18		16	11		40%		36%	24%	
	电子马桶	1		1					100%			
卫生陶瓷	马桶	34	8		26			25%		75%		
	陶瓷盆	4	0		2	2		5%		58%	38%	
	蹲便器	5	3	2				66%	34%			
	水箱	6			3	1	2			56%	9%	35%
	拖布池	0			0	0				12%	88%	
	小便器	7		5	0	1	1		69%	3%	12%	17%
大五金	水龙头	32	2	1	24	5	0	5%	4%	77%	14%	0%
	淋浴器	45	14	8	16	5	0	33%	19%	36%	12%	1%
	花洒	2	1	0	0	0	0	36%	12%	21%	29%	1%
	商用五金	5			4	1				79%	21%	
小五金	角阀	6			4	2				61%	39%	
	地漏	5		1	1	3			13%	30%	57%	
	快开	3			2	1				70%	30%	
	软管	2			1	1				34%	66%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
小五金	下水	3			3	0				99%	1%	
挂件	浴室挂件	15	1		6	9		6%		37%	57%	
	厨房挂件	1				1					100%	
水槽	厨房配件	0			0					100%		
	不锈钢水槽	2	1	0	1			30%	17%	52%		
淋浴房	淋浴房配件	0				0					100%	
浴缸	亚克力浴缸	1			0	0				61%	39%	
集成吊顶	集吊电器	3	0		3			10%		90%		
	扣板	1			1					100%		
衣物护理机	落地衣物护理机	0			0					100%		
	手摇衣物护理机	0		0	0				55%	45%		
	智能衣物护理机	7	0		7			3%		97%		
总和：		354	82	26	195	47	5	23%	7%	55%	13%	1%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 79%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	51	89	5	95%	172	22%	120	34%	128	(8)	-6.1%	63
智能卫浴	11	14	1	93%	140	18%	46	13%	60	(15)	-24.3%	29
卫生陶瓷	54	72	7	91%	165	21%	57	16%	64	(7)	-11.3%	31
大五金	71	112	4	97%	171	22%	83	23%	74	9	11.8%	44
小五金	50	62	8	89%	34	4%	18	5%	17	1	7.9%	47
挂件	49	61		100%	16	2%	16	4%	11	4	38.9%	88
水槽	6	15		100%	15	2%	2	1%	6	(4)	-66.4%	12
淋浴房	1	55		100%	41	5%	0	0%	0	(0)	-46.7%	0
浴缸	3	15		100%	7	1%	1	0%	0	0	62.8%	7
集成吊顶	12	13		100%	4	1%	4	1%	4	0	11.9%	83
衣物护理机	6	9		100%	8	1%	8	2%	9	(1)	-13.1%	87
环境电器		2		100%	1	0%			1	(1)	-100.0%	
合计	314	519	25	95%	774		354		374	-20	-5.4%	41

简述：1、库存SKU数314个；

2 小五金 动销率最低为 89% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

3、销售占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 44% ；

4、库存占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 57% ；

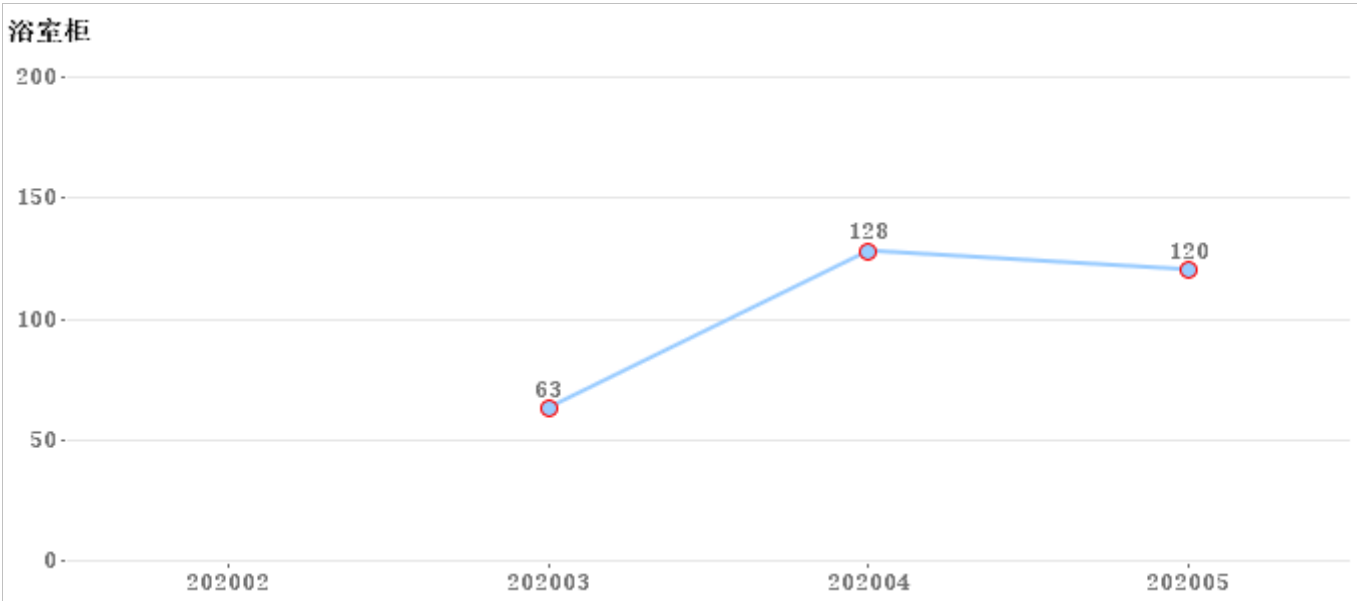
5、库存金额环比上月下降 5.4% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
浴室柜		63	128	120



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为78万元；
  - 2、目前5月底库存金额120万元，较上月下降8万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为128万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为63万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	915	120	1388	172	63

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-115A-1	浴室柜	113	12%	97	105	C/主销品
2	A2155-311A-4	浴室柜	76	8%	84	81	C/主销品
3	A2211-122V-1	浴室柜	71	8%	159	40	C/主销品
4	A2264-1480-1	浴室柜	70	8%	110	57	C/主销品
5	A2200-011A-2	浴室柜	38	4%	2	1140	C/主销品
6	A2265-1480-3	浴室柜	38	4%	42	81	A/必上样新品
7	A2278-042Y-1	浴室柜	34	4%	31	66	A/必上样新品
8	A2262-128V-1	浴室柜	32	3%	48	60	A/必上样新品
9	A2262-148V-1	浴室柜	30	3%	40	68	A/必上样新品
10	A2278-048X-1	浴室柜	28	3%	22	76	A/必上样新品
11	A2211-125A-1	浴室柜	25	3%	15	100	C/主销品
12	A2279-1280-1	浴室柜	25	3%	35	43	A/必上样新品
13	A2262-138V-1	浴室柜	24	3%	46	47	A/必上样新品
14	A2265-1280-1	浴室柜	24	3%	16	90	A/必上样新品
15	A1160-311A-1	浴室柜	23	3%	7	197	C/主销品
16	A2197-311A-1	浴室柜	22	2%	18	110	C/主销品
17	A2264-1580-1	浴室柜	22	2%	13	152	B/其他新品
18	A2260-149J-1	浴室柜	20	2%	10	120	C/主销品
19	A2268-048P-1	浴室柜	16	2%	14	103	A/必上样新品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A2265-1480-2	浴室柜	15	2%	12	113	C/主销品

**简述：** 1、浴室柜库存金额120万，月均销售额43万，周转天数63天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     A2211-115A-1   A2155-311A-4   A2211-122V-1

        库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	34	8	73	5	1	120
库存金额占比	28%	6%	61%	4%	1%	100%
SKU数	12	6	24	8	1	51
SKU数占比	24%	12%	47%	16%	2%	100%

**简述：** 1、C/主销品   库存SKU较多，占总SKU   47% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	51	89	5	95%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A1168-015K-1	浴室柜	3	0.3%			E/下市品
2	A1248-112V-2	浴室柜	3	0.3%			C/主销品
3	A2197-315N-1	浴室柜	3	0.3%			D/配销品
4	A2196-312D-1	浴室柜	2	0.2%			D/配销品
5	A1141-025I-1	浴室柜	1	0.1%			D/配销品

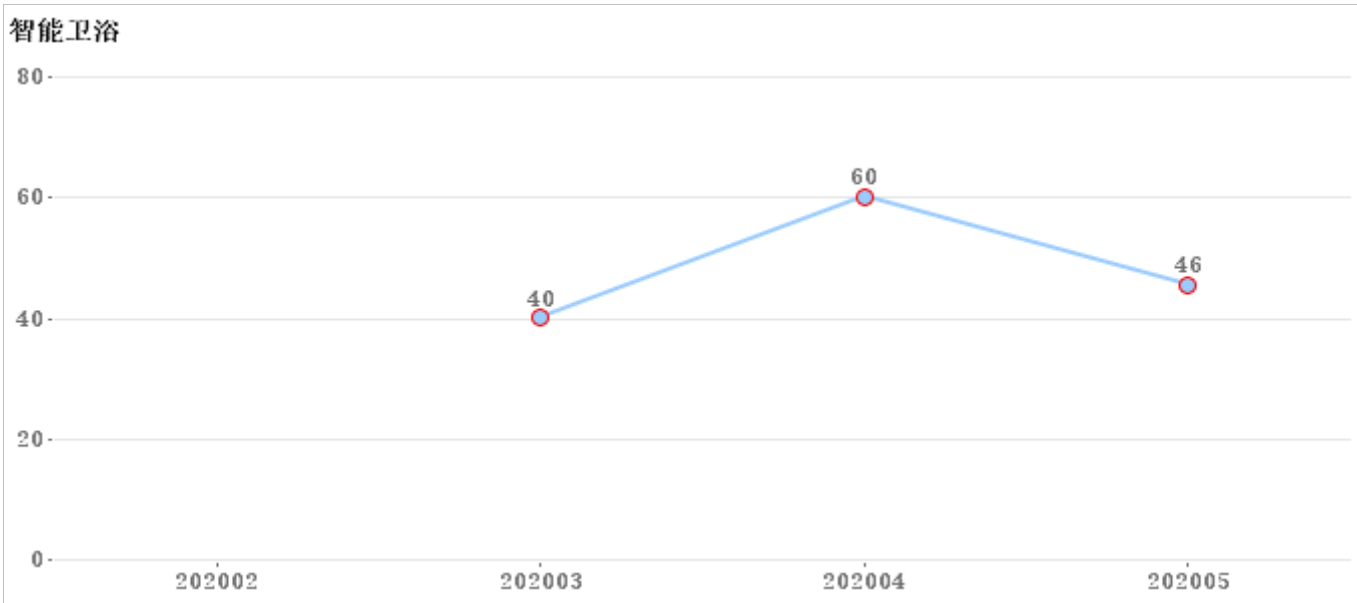
**简述** 浴室柜不动销的款式库存TOP20中，     A1168-015K-1   A1248-112V-2   A2197-315N-1

        库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
智能卫浴		40	60	46



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为36万元；
  - 2、目前5月底库存金额46万元，较上月下降15万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为60万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为40万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	178	46	555	140	29

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	58	33%	92	38	D/配销品
2	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	34	19%	66	46	C/主销品
3	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	26	15%	24	98	A/必上样新品
4	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	16	9%	24	40	C/主销品
5	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	16	9%	84	17	A/必上样新品
6	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	11	6%	48	14	A/必上样新品
7	ZD4190-SA-CJM305	智能卫浴	6	3%	14	39	B/其他新品
8	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	4	2%	176	2	C/主销品
9	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	3	2%	5	18	A/必上样新品
10	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	2	1%	8	23	C/主销品
11	ZD6700-S2-CJM400	智能卫浴	2	1%			A/必上样新品

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额46万，月均销售额35万，周转天数29天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Z1D7620-SA-CJM305 Z1D6390-SA-CJM305 Z1D7610S-SA-CJM305 库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	18	1	16	11	46
库存金额占比	39%	2%	36%	24%	100%



SKU数	5	1	4	1	11
SKU数占比	45%	9%	36%	9%	100%

**简述：** 1、A/必上样新品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	11	14	1	93%

不动销款式库存TOP20

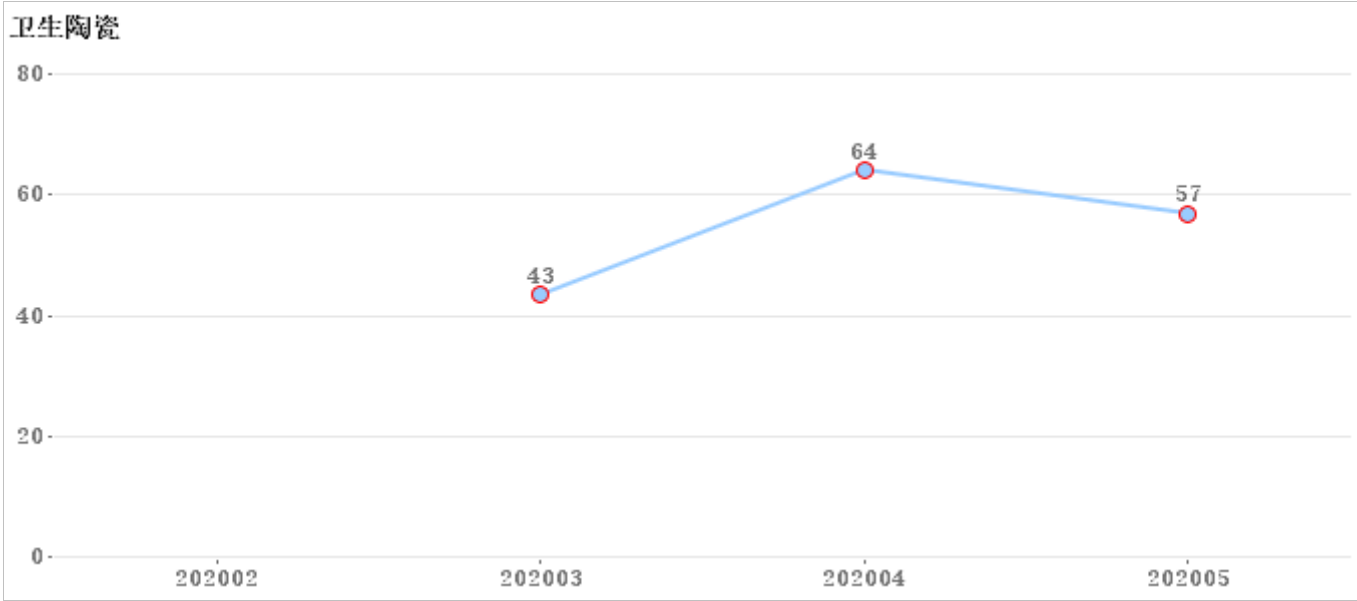
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	ZD6700-S2-CJM400	智能卫浴	2	1.1%			A/必上样新品

**简述** 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， ZD6700-S2-CJM400 库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷		43	64	57



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为41万元；
  - 2、目前5月底库存金额57万元，较上月下降8万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为64万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为43万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	1609	57	7398	165	31

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	95046-00-1	卫生陶瓷	205	13%	353	52	C/主销品
2	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	165	10%	782	19	A/必上样新品
3	95027-01-2	卫生陶瓷	157	10%	1644	9	C/主销品
4	11365-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	98	6%	82	108	A/必上样新品
5	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	84	5%	96	53	B/其他新品
6	11299-2-1/31P-1	卫生陶瓷	80	5%	20	120	C/主销品
7	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	78	5%	52	135	C/主销品
8	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	67	4%	83	73	C/主销品
9	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	48	3%	92	47	C/主销品
10	J13050-0-1D/31Z-1	卫生陶瓷	40	2%	15	80	B/其他新品
11	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	37	2%	83	27	C/主销品
12	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	37	2%	33	101	C/主销品
13	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	32	2%	20	144	C/主销品
14	12136-1/11Z-1	卫生陶瓷	30	2%	5	180	D/配销品
15	12115-1/01P-1	卫生陶瓷	24	1%	1	720	D/配销品
16	12145-1/01Z-1	卫生陶瓷	23	1%	50	28	C/主销品
17	9515-00-3	卫生陶瓷	23	1%	29	24	D/配销品
18	1268-1/01Z-1	卫生陶瓷	22	1%	23	86	C/主销品
19	15024-1/01P-1	卫生陶瓷	22	1%	18	73	D/配销品
20	1311-2-1Z/31Z-1	卫生陶瓷	20	1%			B/其他新品

**简述：** 1、卫生陶瓷库存金额57万，月均销售额41万，周转天数31天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 95046-00-1 95027-01-2 11299-2-1/31P-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	12	7	32	3	3	57
库存金额占比	21%	12%	56%	6%	6%	100%
SKU数	7	6	26	13	2	54
SKU数占比	13%	11%	48%	24%	4%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 48% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	54	72	7	91%

不动销款式库存TOP20

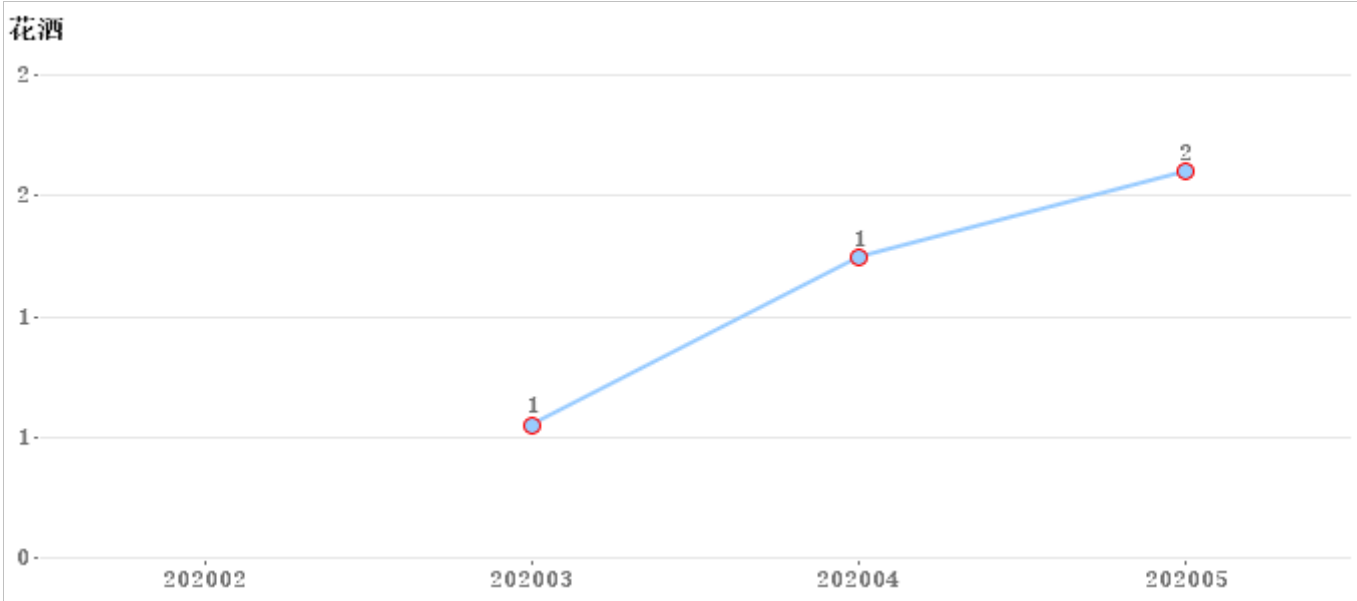
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	1311-2-1Z/31Z-1	卫生陶瓷	20	1.2%			B/其他新品
2	12444-1/01Z-1	卫生陶瓷	5	0.3%			D/配销品
3	13040-1/21Z-1	卫生陶瓷	5	0.3%			C/主销品
4	13051-1/11P-1	卫生陶瓷	5	0.3%			D/配销品
5	14086-1/21P-1	卫生陶瓷	5	0.3%			B/其他新品
6	12485-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%			D/配销品
7	12501-1/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%			D/配销品

**简述** 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 1311-2-1Z/31Z-1 12444-1/01Z-1 13040-1/21Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
花酒		1	1	2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为1万元；
  - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为2万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为1万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	156	2	407	3	46

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S178014-2B02-3	花酒	35	22%	15	70	A/必上样新品
2	S177013-2B01-1	花酒	34	22%	16	64	D/配销品
3	S178014-2B02-2	花酒	25	16%	15	50	B/其他新品
4	S171015-2B02-3	花酒	20	13%			C/主销品
5	S145025-2B02-1	花酒	16	10%	14	69	C/主销品
6	S82023-2C01-2	花酒	9	6%	7	77	C/主销品
7	S24095-2B01-3	花酒	8	5%	120	4	C/主销品
8	S145025-2B02-3	花酒	3	2%	20	5	C/主销品
9	S15085-2B02-10	花酒	3	2%	2	45	D/配销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额2万，月均销售额1万，周转天数46天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，S177013-2B01-1 S171015-2B02-3 S145025-2B02-1 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	0	0	0	0	2
库存金额占比	36%	12%	21%	29%	1%	100%
SKU数	1	1	5	2	1	10
SKU数占比	10%	10%	50%	20%	10%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 50% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	10	18	1	95%

不动销款式库存TOP20

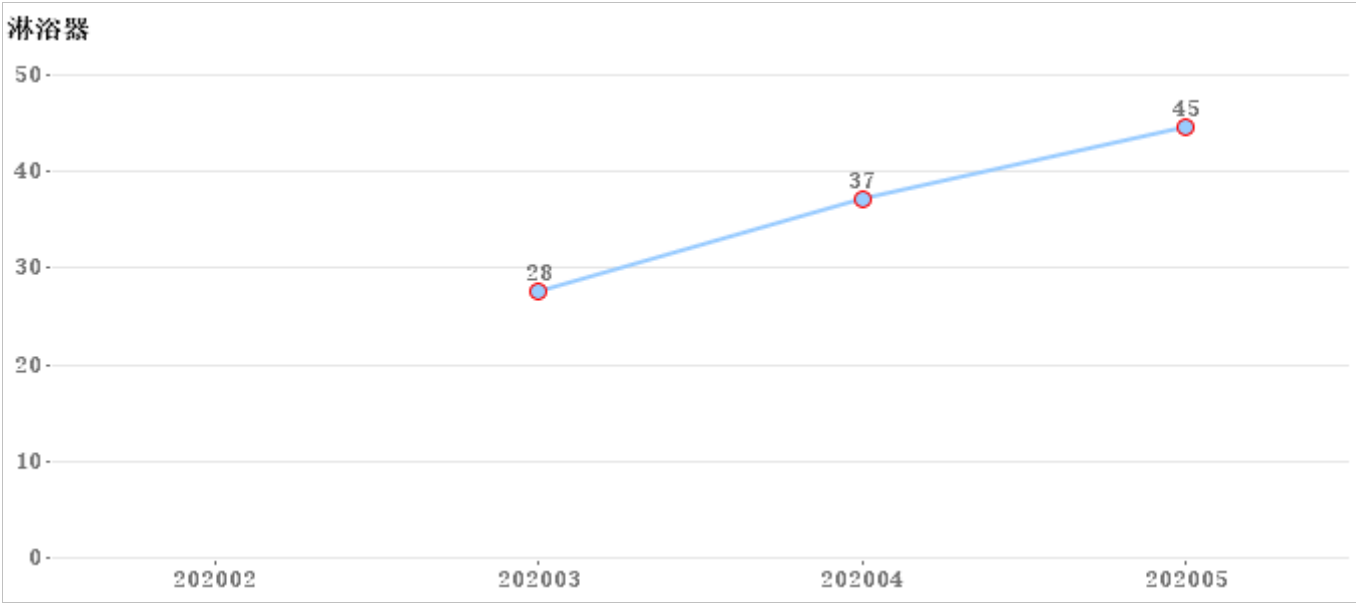
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S171015-2B02-3	花酒	20	12.8%			C/主销品

简述 花酒不动销的款式库存TOP20中， S171015-2B02-3 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
淋浴器		28	37	45



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为27万元；
  - 2、目前5月底库存金额45万元，较上月上升8万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为45万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为28万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	586	45	1861	99	40

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36519-526/1B-1	淋浴器	134	23%	46	262	B/其他新品
2	36358-278/1B-1	淋浴器	89	15%	31	172	C/主销品
3	36509-122/DB-1	淋浴器	70	12%	95	66	C/主销品
4	36386-416/1B-1	淋浴器	63	11%	47	121	D/配销品
5	36518-526/1B-1	淋浴器	59	10%	141	38	A/必上样新品
6	36558-576/1B-1	淋浴器	58	10%	42	83	A/必上样新品
7	36520-587/1B-1	淋浴器	49	8%	41	108	A/必上样新品
8	36431-126/1B1-1	淋浴器	41	7%	79	31	A/必上样新品
9	36290-277/1B-1	淋浴器	5	1%	15	30	D/配销品
10	26135-531/1B-1	淋浴器	4	1%	10	12	C/主销品
11	37237-000/1B-1	淋浴器	3	1%	4	23	C/主销品
12	37244-000/1B-1	淋浴器	3	1%	3	60	C/主销品
13	36699-536/1B-1	淋浴器	1	0%	11	3	C/主销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额45万，月均销售额25万，周转天数40天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，36358-278/1B-1 36509-122/DB-1 36386-416/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	14	8	16	5	0	45
库存金额占比	33%	19%	36%	12%	1%	100%

SKU数	4	1	6	2	2	15
SKU数占比	27%	7%	40%	13%	13%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 40% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	15	26	1	96%

不动销款式库存TOP20

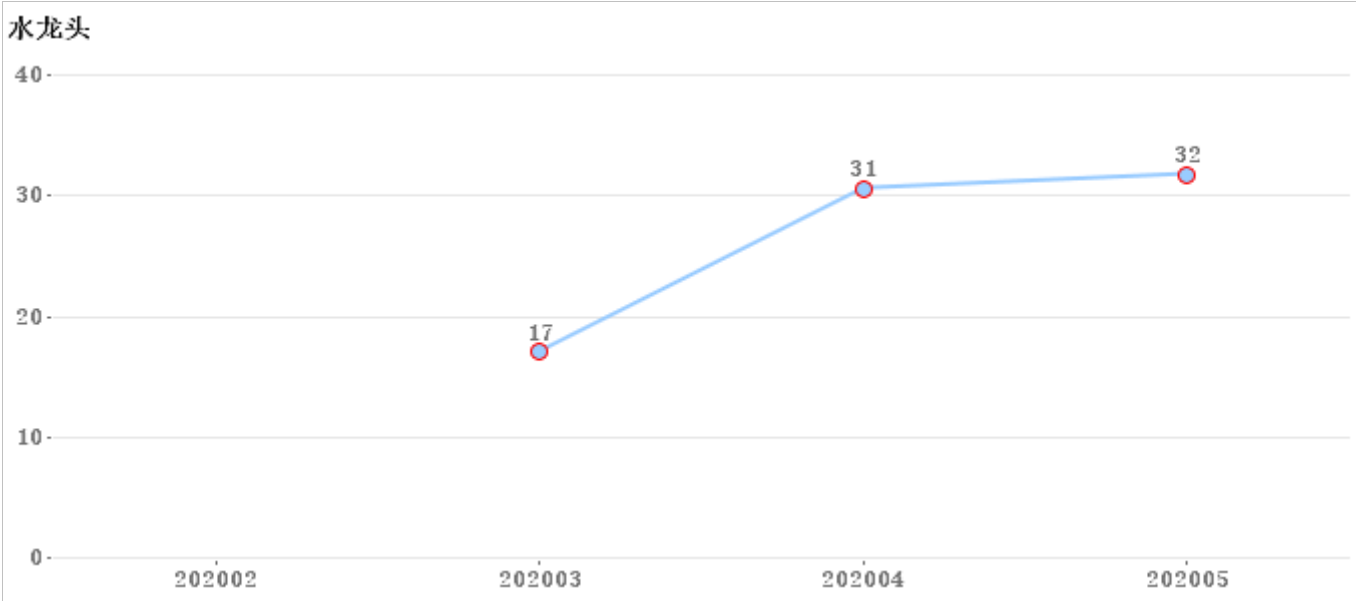
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	3633-228/1B1-1	淋浴器	4	0.7%			E/下市品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 3633-228/1B1-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
水龙头		17	31	32



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为20万元；
  - 2、目前5月底库存金额32万元，较上月上升2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为32万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为17万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	1565	32	3080	64	45

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	391	25%	580	61	C/主销品
2	32261-123/DB-Z	水龙头	153	10%	123	112	C/主销品
3	32150-526/1B-Z	水龙头	150	10%	250	54	C/主销品
4	32333-548/1B-Z	水龙头	115	7%	329	31	C/主销品
5	32142-494/1B-Z	水龙头	90	6%	100	81	C/主销品
6	33080-123/1B-Z	水龙头	74	5%	46	48	C/主销品
7	3287-052/1B3-Z	水龙头	70	4%	66	64	D/配销品
8	33139-050/1B-Z	水龙头	62	4%	22	85	A/必上样新品
9	33126-494/1B-Z	水龙头	57	4%	72	48	C/主销品
10	33080-229/1B1-Z	水龙头	52	3%	308	15	C/主销品
11	3336-052/1B1-Z	水龙头	52	3%	28	167	C/主销品
12	32259-313/1B-Z	水龙头	32	2%	48	60	D/配销品
13	3576-122/1C-1	水龙头	28	2%	116	22	C/主销品
14	3333-476/1B-Z	水龙头	24	2%	12	120	C/主销品
15	32112-529/1B-Z	水龙头	20	1%	12	150	C/主销品
16	2203-249/1C1-Z	水龙头	19	1%	5	114	D/配销品
17	2401-255/1C1-Z	水龙头	19	1%	245	2	D/配销品
18	32305-456/1B-Z	水龙头	19	1%	3	380	C/主销品
19	35299-526/1B-1	水龙头	16	1%	20	48	A/必上样新品
20	33080-123/DB-Z	水龙头	14	1%	22	38	B/其他新品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额32万，月均销售额16万，周转天数45天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，     32261-123/1B-Z     32261-123/DB-Z     32150-526/1B-Z



库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	1	24	5	0	32
库存金额占比	5%	4%	77%	14%	0%	100%
SKU数	3	4	18	9	1	35
SKU数占比	9%	11%	51%	26%	3%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 51% ；

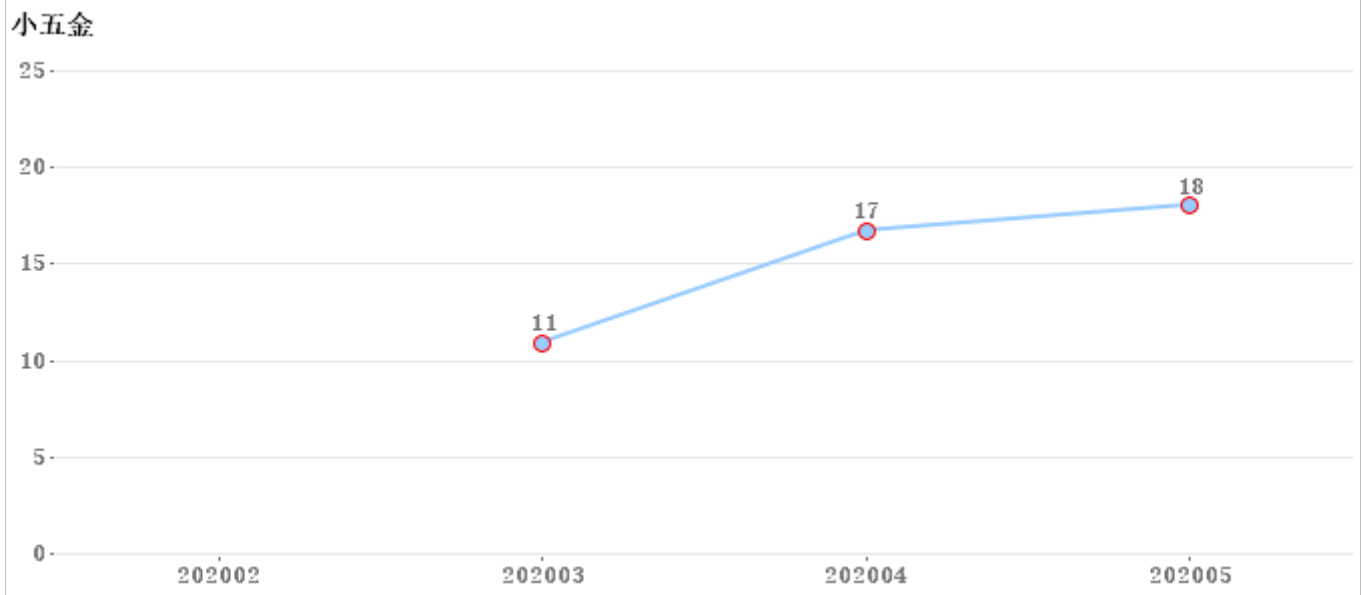
2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	35	55		100%

## 2.7小五金

## 2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
小五金		11	17	18



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为11万元；
  - 2、目前5月底库存金额18万元，较上月上升2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为18万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为11万元。

## 2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	8640	18	16663	34	47

## 在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	7411-156/1C-1	小五金	2331	27%	2065	102	C/主销品
2	91104-1B-1	小五金	1058	12%	1508	63	C/主销品
3	H5388-040101C-1	小五金	775	9%	1821	38	C/主销品
4	7413-019/1C-1	小五金	720	8%	1350	16	D/配销品
5	7212-448/1C-1	小五金	684	8%	1041	59	C/主销品
6	4413-019/1C-1	小五金	270	3%	360	23	D/配销品
7	4411-156/1C-1	小五金	254	3%	466	33	C/主销品
8	92173-5B-1	小五金	177	2%	147	72	C/主销品
9	H4139-030101C-1	小五金	170	2%	30	170	D/配销品
10	H4139-050101C-1	小五金	160	2%			D/配销品
11	H4139-060101C-1	小五金	160	2%			D/配销品
12	H4241-060101C-1	小五金	160	2%			D/配销品
13	H4241-030101C-1	小五金	150	2%			D/配销品
14	H52AG-050101C-1	小五金	130	2%			D/配销品
15	9B621-010-JM01	小五金	125	1%	275	41	C/主销品
16	92152-1B1-1	小五金	100	1%	44	136	D/配销品
17	7218-182/1C-1	小五金	89	1%	31	172	D/配销品
18	H4241-040101C-1	小五金	80	1%			D/配销品
19	H4241-050101C-1	小五金	80	1%			D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	7419-251/1C-1	小五金	78	1%	12	390	D/配销品

**简述：** 1、小五金库存金额18万，月均销售额9万，周转天数47天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     7411-156/1C-1    91104-1B-1    H5388-040101C-1

        库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	1	11	7	18
库存金额占比	3%	58%	39%	100%
SKU数	3	12	35	50
SKU数占比	6%	24%	70%	100%

**简述：** 1、D/配销品  库存SKU较多，占总SKU  70% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	50	62	8	89%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	H4139-050101C-1	小五金	160	1.9%			D/配销品
2	H4139-060101C-1	小五金	160	1.9%			D/配销品
3	H4241-060101C-1	小五金	160	1.9%			D/配销品
4	H4241-030101C-1	小五金	150	1.7%			D/配销品
5	H52AG-050101C-1	小五金	130	1.5%			D/配销品
6	H4241-040101C-1	小五金	80	0.9%			D/配销品
7	H4241-050101C-1	小五金	80	0.9%			D/配销品
8	H5388-100101C-1	小五金	70	0.8%			D/配销品

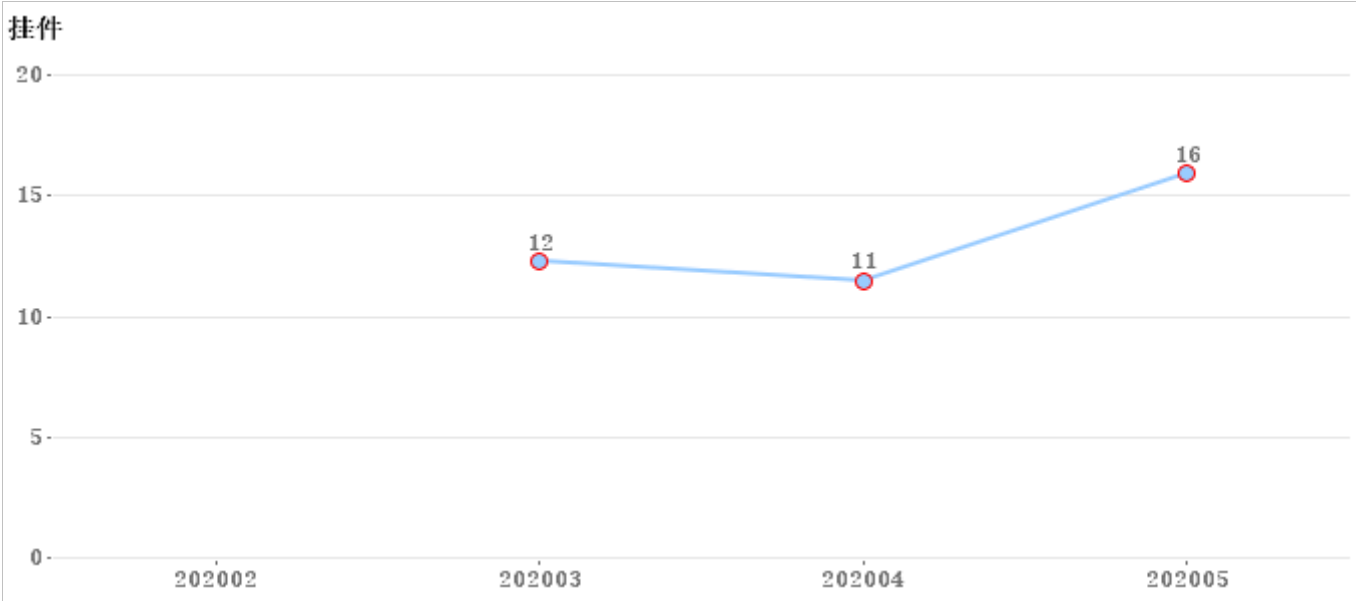
**简述**  小五金不动销的款式库存TOP20中，     H4139-050101C-1    H4139-060101C-1    H4241-060101C-1

        库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
挂件		12	11	16



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为10万元；
  - 2、目前5月底库存金额16万元，较上月上升5万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为16万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为11万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	1358	16	1383	16	88

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	934612-1B1-1	挂件	111	8%	69	145	C/主销品
2	937114-1D-1	挂件	83	6%	49	152	D/配销品
3	937104-1D-1	挂件	71	5%	25	170	D/配销品
4	937009-7Z-1	挂件	60	4%	50	108	D/配销品
5	939006-AD-1	挂件	49	4%	45	65	D/配销品
6	9300209-7Z-1	挂件	45	3%	11	123	A/必上样新品
7	9300212-7Z-1	挂件	44	3%	14	94	A/必上样新品
8	938505-1D-1	挂件	44	3%	36	73	D/配销品
9	934609-1B1-1	挂件	40	3%	8	450	D/配销品
10	937157-7B-1	挂件	40	3%	20	60	D/配销品
11	938504-1D-1	挂件	40	3%	40	60	D/配销品
12	938906-00-1	挂件	40	3%	60	40	D/配销品
13	9300214-7Z-1	挂件	39	3%	11	106	A/必上样新品
14	936008-7Z-1	挂件	39	3%	121	29	C/主销品
15	937023-1C-1	挂件	37	3%	17	131	D/配销品
16	935008-PB-1	挂件	35	3%	5	210	D/配销品
17	939091-AB-1	挂件	32	2%	22	87	D/配销品
18	939402-7Z2-1	挂件	31	2%	69	27	C/主销品
19	9300207-7Z-1	挂件	30	2%	6	150	A/必上样新品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	935008-1B-1	挂件	29	2%	11	79	C/主销品

**简述：** 1、挂件库存金额16万，月均销售额4万，周转天数88天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     934612-1B1-1     937114-1D-1     937104-1D-1

        库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	1	6	9	16
库存金额占比	6%	35%	59%	100%
SKU数	6	7	36	49
SKU数占比	12%	14%	73%	100%

**简述：** 1、D/配销品  库存SKU较多， 占总SKU  73% ；

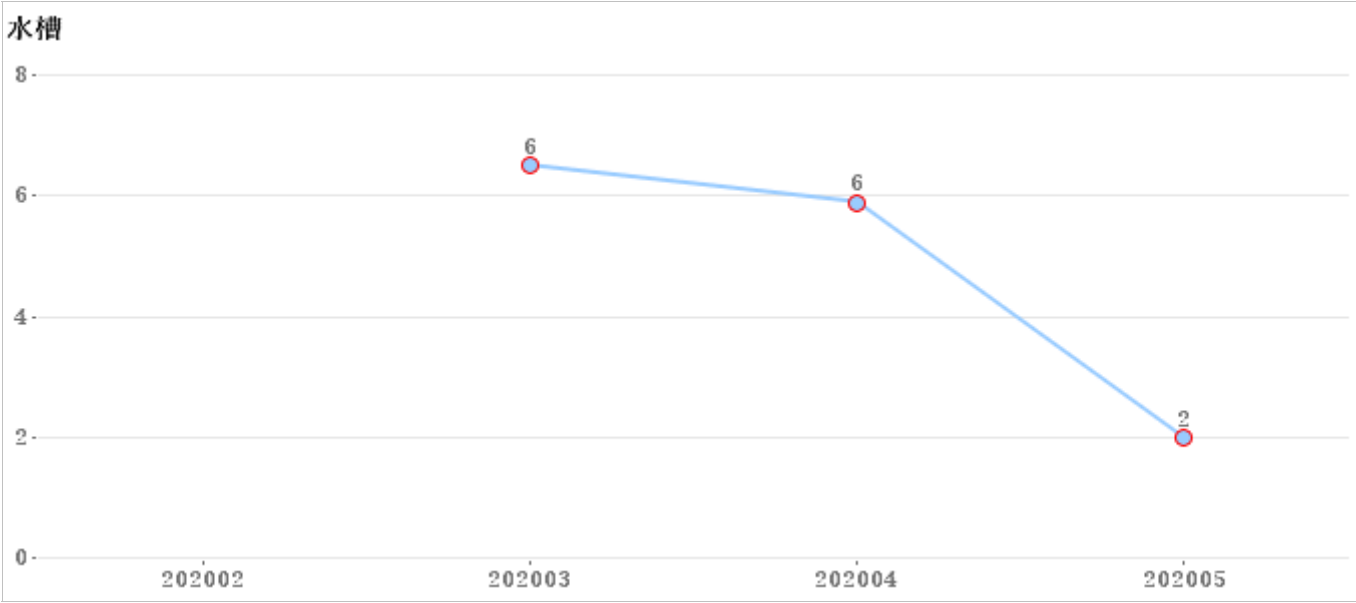
2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	49	61		100%

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
水槽		6	6	2



**简述：** 1、近一年库存金额平均线为4万元；  
2、目前5月底库存金额2万元，较上月下降4万元；  
3、库存金额最高的月份为20年3月为6万元；  
4、库存金额最低的月份为20年5月为2万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	33	2	261	15	12

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	06225-BZ-1	水槽	12	36%	8	90	A/必上样新品
2	02242-00-Z	水槽	7	21%	93	5	B/其他新品
3	02026-00-Z	水槽	6	18%	24	15	C/主销品
4	06132-7Z-1	水槽	5	15%	9	33	C/主销品
5	94234-CZ-1	水槽	2	6%	2	30	C/主销品
6	06150-7Z-1	水槽	1	3%	36	3	C/主销品

**简述：** 1、水槽库存金额2万，月均销售额4万，周转天数12天；  
2、在市品库存数量排名TOP20中， 02026-00-Z 06132-7Z-1 94234-CZ-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	总和
库存金额	1	0	1	2
库存金额占比	28%	16%	56%	100%
SKU数	1	1	4	6
SKU数占比	17%	17%	67%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 67% ；

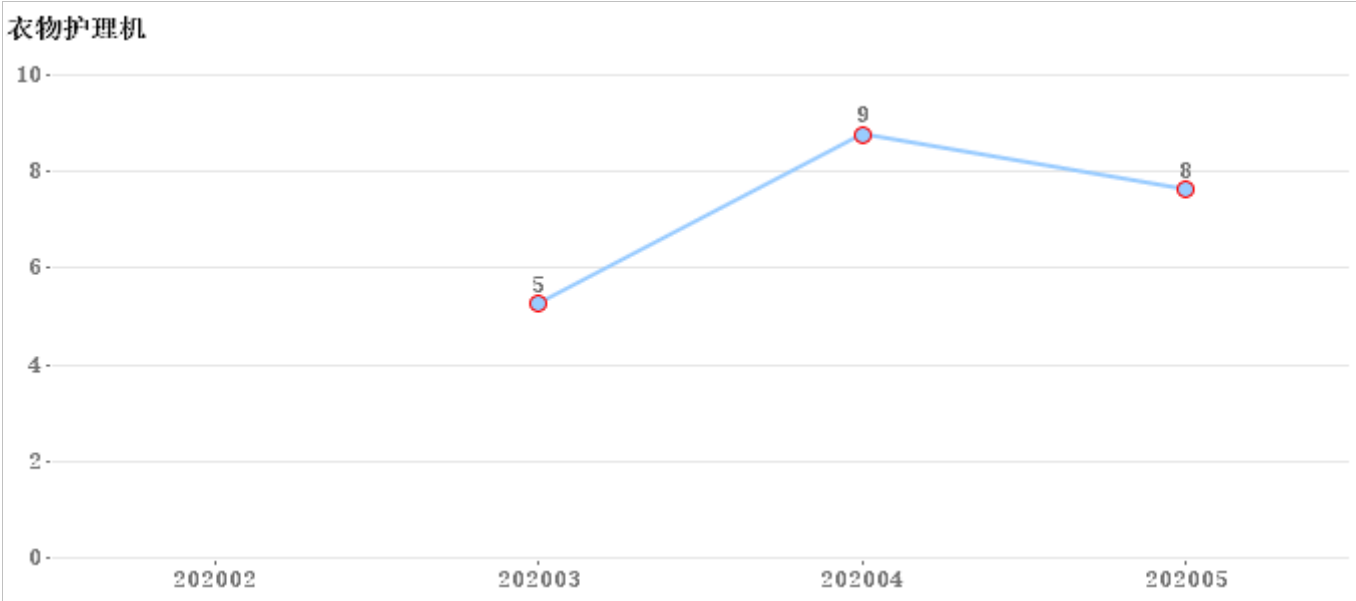
2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	6	15		100%

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
衣物护理机		5	9	8



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为5万元；
  - 2、目前5月底库存金额8万元，较上月下降2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为9万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为5万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	69	8	95	8	87

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	48	70%	32	135	C/主销品
2	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	11	16%	7	47	C/主销品
3	LM014-000/2A1-1	衣物护理机	5	7%	7	43	B/其他新品
4	LA306-000/5K1-1	衣物护理机	2	3%	12	5	A/必上样新品
5	LM012-303/2B1-2	衣物护理机	2	3%	6	10	C/主销品
6	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	1	1%	25	2	C/主销品

- 1、衣物护理机库存金额8万，月均销售额2万，周转天数87天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LA403-000/5B4-1 LA206-000/5B2-1 LM012-303/2B1-2

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	总和
库存金额	0	0	7	8
库存金额占比	3%	1%	95%	100%
SKU数	1	1	4	6
SKU数占比	17%	17%	67%	100%

- 简述：
- 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 67% ；

2.10.4、不动销款式分析



大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	6	9		100%